

WEB1 – niveau débutant : Travaillez votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Disposer d'un site web pour promouvoir son activité touristique sans optimiser son référencement naturel, c'est comme disposer d'une belle brochure mais la garder dans un placard... Grâce à cette formation mêlant théorie et exercices pratiques, vous acquerez les compétences nécessaires pour améliorer de manière simple votre présence en ligne, augmenter votre trafic organique et propulser votre site internet en tête des résultats Google !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Mayenne Tourisme**
- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs / Priorité aux professionnels de la Mayenne
 - Pré-requis : Être à l'aise avec les outils bureautiques et sur la navigation web / Avoir un minimum de notions autour du webmarketing touristique / Posséder un site internet (ou phase de création ou refonte) / Pouvoir en administrer les contenus en autonomie / Être prêt à passer du temps chez soi pour finaliser quelques exercices pour un retour 7 jours plus tard en visio / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire

 **Durée :** 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)

 **Date et lieu :** Mayenne Tourisme (Laval)

Mardi 13 février 2024 : 09h30-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel
Mardi 20 février 2024 : 09h30-11h30 en distanciel

 **Formateur :** Grégoire CHARTRON – Le Weboscope

 **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) :	110 € HT (132 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation :	125 € HT (150 € TTC)

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Maîtriser les principes fondamentaux du référencement naturel
 2. Mettre en place des bonnes pratiques de rédaction de contenu
 3. Identifier et déployer les actions nécessaires à l'amélioration de son référencement naturel

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 13/02/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Le référencement « on-site »

- Les critères techniques (balisage sémantique, temps de chargement, sitemap xml...)
- Les critères éditoriaux (mots et expressions clés, ligne éditoriale, rédiger pour le web, cocon sémantique, maillage interne...)

Partie 2 : Le référencement "off-site"

- Sa stratégie de netlinking : être référencé sur les bonnes plateformes (ou comment développer l'autorité de votre site auprès des moteurs de recherche avec un bon profil de liens)
- Les backlinks incontournables (les sites institutionnels de destination, la fiche entreprise Google, les réseaux sociaux, la presse en ligne, les annuaires et blogs spécialisés...)

Partie 3 : Les outils gratuits à connaître et à utiliser !

Atelier pratique : Test des différents outils gratuits (analyse statistique et indicateurs pertinents, générateurs de mots-clés, rédaction de contenus, structure sémantique, temps de chargement...)

JOUR 1 : MARDI 13/02/24 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 1 : Des nouveaux mots / expressions clés à exploiter sur mon site ?

- A partir d'une matrice fournie par le formateur et des outils gratuits testés le matin :

Atelier : *Création d'une grille d'auto-évaluation de son site internet listant également de nouveaux mots / expressions clés*

Partie 2 : Je remanie l'arborescence de mon site !

Atelier : *Création d'une arborescence efficace pour les utilisateurs avec Gloomaps incluant 5 idées d'articles de blog*

Partie 3 : A vos plumes !

Pratique : *Choix d'une expression clé et rédaction complète d'un article de blog thématique en suivant les bonnes pratiques*

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Consignes : *Pour les exercices à préparer chez soi pour un retour en vision jour2*

JOUR 2 : MARDI 20/02/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h30-11h30

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues : identifier des actions correctives / établir une liste de mots et expressions clefs / rédiger un article de blog...

Outils :

- Trames de travail
- Google Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable équipé de Word et d'Excel et son chargeur, identifiants de connexion à votre CMS si vous les connaissez, identifiant de connexion à vos outils de suivi statistique si vous en possédez
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, navigateur à jour (Google Chrome ou Firefox), un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>