

Que ce soit pour construire un nouveau site web, refondre un ancien ou juste pour améliorer certains points d'un site existant, la communication avec un prestataire web n'est pas toujours aussi fluide qu'on imagine au départ. Pour une relation constructive et pleinement satisfaisante, nous vous proposons 10 clés auxquelles prêter attention si vous faites appel ou envisagez de faire appel à un prestataire web. Vous gagneriez en efficacité et en sécurité que ce soit en amont, pour clarifier votre besoin, formuler votre demande, choisir un prestataire, ou pendant et après la mission, pour comprendre les différentes étapes de travail et appréhender les limites de responsabilités.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : FVHPA**
 - Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'hôtellerie de plein air de Vendée
 - Pré-requis : Envisager de travailler avec un prestataire web ou travailler déjà avec un prestataire web pour son site internet
-  **Durée :** 7h00 de formation en présentiel
-  **Date et lieu :** Lundi 24 janvier 2022 : 09h00-17h30
La Roche sur Yon
-  **Formateur :** Mathilde DUMONT – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants (7 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap
-  **Tarif par participant :** 90€ HT / 108 € TTC
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. Savoir choisir un prestataire web en adéquation avec ses besoins
 2. Savoir entretenir une relation efficace et satisfaisante avec un prestataire web

Programme détaillé

MATIN : 09h00 à 12h30

Partie 1 – Clarifier son besoin et connaître les compétences adaptées

- Clarifier son besoin et ses objectifs
- Connaître les compétences adaptées à son projet

Atelier : jeu en équipe : quelle compétence pour quel besoin ?

Partie 2 : Formuler son projet et analyser les propositions

- Formuler sa demande ; bases d'un cahier des charges
- Comprendre les grands principes des différentes solutions techniques possibles
- Analyser un devis et choisir le prestataire adapté

Atelier : exercice d'analyse de devis en équipe

APRÈS-MIDI : 14h00 à 17h30

Partie 3 : Entretenir une bonne relation tout au long de la mission

- Connaître les étapes de travail classiques d'une prestation de création de site web
- Obtenir les éléments indispensables à la fin d'une mission
- Service après-vente, maintenance : solliciter son prestataire après la fin de sa mission ?
- Eviter de devenir un client pénible
- Et vous ? C'est quoi votre conseil le plus important ? Echanges d'expériences entre participants

Ateliers : quiz ; jeu en équipe pour imaginer le comportement d'un client fictif pénible

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : questions / jeux et exercices en équipes / quiz / échanges d'expériences entre participants

Outils

- Fiches de travail pour les exercices, support papier pour les jeux (devis, jeu des compétences ...)
- Klaxoon pour le quiz

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Mémo synthétique récapitulatif des 10 clés, envoyé après la formation (PDF)

Matériel recommandé

- Aucun

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.