

## WEB2 - LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL SUR GOOGLE : AUDITER & OPTIMISER SON SITE WEB



Disposer d'un site web pour promouvoir son activité touristique sans optimiser son référencement naturel, c'est comme disposer d'une belle brochure mais la garder dans un placard...

Grâce à cette formation mêlant théorie, audit de votre site internet et exercices pratiques, vous acquérez les compétences nécessaires pour améliorer de manière simple votre présence en ligne, augmenter votre trafic organique et propulser votre site internet en tête des résultats Google !



### PUBLIC

Professionnels du tourisme et des loisirs de l'Anjou Bleu (partenaire local) et de l'Anjou.



### PRÉ-REQUIS

- Être à l'aise avec les outils bureautiques ainsi que la navigation sur le web
- Avoir un minimum de notion autour du webmarketing touristique
- Posséder un site internet (ou être en phase de création ou refonte) et pouvoir en administrer les contenus (autonomie)



### PARTENAIRE

Office de tourisme de l'Anjou Bleu et Anjou Tourisme



### DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en présentiel + jour 2 : 2h en distanciel (7 jours après)



### DATE ET LIEU

En présentiel à Segré-en-Anjou Bleu – En distanciel via Zoom

**Mardi 21 janvier 2025 (9h-17h30 en présentiel) + Mardi 28 janvier 2025 (10h-12h en distanciel)**



### INTERVENANT

Grégoire CHARTRON – LeWeboskop



### EFFECTIF

6 minimum / 8 maximum



### HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : [fc@comanaging.net](mailto:fc@comanaging.net)



### TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

A l'exception des professionnels du tourisme partenaires de l'office de tourisme de l'Anjou Bleu :

- 35 € TTC (repas compris) à régler après la formation auprès du Trésor Public.

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



### INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : [contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr)



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Maîtriser les principes fondamentaux du référencement naturel
2. Mettre en place des bonnes pratiques de rédaction de contenu
3. Auditer son site, identifier et déployer les actions nécessaires à l'amélioration de son référencement naturel

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### JOUR 1 : MARDI 21/01/25 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

#### Partie 1 : Le référencement « on-site »

- Présentation des critères techniques (balisage sémantique, temps de chargement, sitemap xml...)
- Présentation des critères éditoriaux (mots et expressions clés, ligne éditoriale, rédiger pour le web, cocon sémantique, ...)

#### Partie 2 : Le référencement "off-site"

- Déployer sa stratégie de netlinking : être référencé sur les bonnes plateformes
- Les backlinks incontournables (les sites institutionnels de destination, la fiche entreprise Google, les réseaux sociaux, la presse en ligne, les annuaires et blogs spécialisés...)

#### Partie 3 : Les outils gratuits à connaître et à utiliser !

→ **Atelier pratique** : Test des différents outils gratuits (analyse statistique et indicateurs pertinents, générateurs de mots-clés, rédaction de contenus, structure sémantique, temps de chargement...)

### JOUR 1 : MARDI 21/01/25 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

#### Partie 4 : Audit de mon site internet !

→ **Atelier** : Création d'une grille d'analyse SEO de son site internet listant les actions à déployer pour améliorer son référencement

- Des nouveaux mots / expressions clés à exploiter sur mon site ?
- A partir d'une matrice fournie par le formateur et des outils gratuits testés le matin :

→ **Atelier** : Identification d'une liste de mots / expressions clés à exploiter pour la création de nouvelles pages et articles sur son site.

- A vos plumes !

→ **Atelier pratique** : Choix d'une expression clé et rédaction complète d'un article de blog thématique en suivant les bonnes pratiques de rédaction web + optimisation des balises Meta et Hn

#### BILAN DE LA 1<sup>ère</sup> PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

→ **Consignes pour préparer la séquence en distanciel** : Exercice à finaliser chez soi pour un retour 7 jours plus tard en visio

### JOUR 2 : MARDI 28/01/25 – MATIN (distanciel) : 10h00-12h00

#### Partie 5 : Debrief et mise en commun

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Échanges sur les points de blocages rencontrés
- Échanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

#### BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
  - Questions/réponses
  - Évaluation des acquis

## MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

### METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

### OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels

### MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

### MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Un ordinateur portable équipé de Word et d'Excel (ne pas oublier le chargeur) + un smartphone + ses identifiants de connexion à votre CMS si vous les connaissez + ses identifiants de connexion à vos outils de suivi statistique si vous en possédez
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

### ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

### ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

## CONTACT

[contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr) - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>