90 % des Français sont des internautes et ils passent en moyenne 2h12 chaque jour sur internet. Le site internet est devenu un incontournable pour réussir à se commercialiser en ligne. C'est votre outil de visibilité direct. Il est donc important d'avoir un site professionnel, qui attire vos clients et vous génère du chiffre d'affaires. Cet atelier sera l'occasion de faire un chek-up de votre site afin de l'optimiser pour 2023 !

Public et pré-requis : **Partenaire : Sarthe Tourisme**

- Public : Professionnel du tourisme souhaitant connaître/maîtriser les techniques pour actualiser et développer son site internet et ainsi renforcer sa notoriété et sa visibilité en ligne. Priorité d'inscription pour les professionnels de la Sarthe
- Pré-requis : Avoir un site web / Pouvoir réellement le faire évoluer soit directement (avoir réalisé soit même le site), soit via un webmaster ou une agence web / (réponse au questionnaire de positionnement préalable obligatoire)

Durée et niveau : 9h00 réparties en : 1 journée en distanciel (7 h)
Intermédiaire/avancé 1 classe virtuelle (2 h) – 10 jours après

Date :
Mardi 31 janvier 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (distanciel)
Jeudi 09 février 2023 : 09h00-11h00 (classe virtuelle)

Formateur : Thaïs MELO – Guest & Strategy

Effectif maximum : 10 participants (6 minimum)

Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap

Tarif par participant : 120€ HT / 144 € TTC

Objectifs pédagogiques :
A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Comprendre les enjeux actuels d'un site Internet pour son activité et les attentes des clientèles
2. Maitriser les éléments pour actualiser et développer son site web
3. Bâtir son plan d'actions suite à l'audit de son site

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 31/01/23 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Analyser son site du point de vue du touriste internaute

- Les éléments de séduction d'un site internet
- Naviguer sur son site en se mettant dans la peau de son client (construction des personas)

Atelier : Travail individuel d'audit de son site internet, selon une grille approfondie fournie par le formateur

Partie 2 : Mesurer l'efficacité de son site internet

- La performance technique
- Les statistiques de fréquentation
- La performance marketing

Atelier : Travail individuel de collecte et compréhension de la performance de son site internet ; temps d'échanges

- Rendre son site internet éco-responsable : hébergement + développement, contenus, design

Atelier : Travail individuel auditer l'éco-responsabilité de son site internet et établir un mini plan d'action

JOUR 1 : MARDI 31/01/23 – APRES MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Optimiser la conversion commerciale et le référencement du site

- Les outils à intégrer en lien avec le site (Moteur de réservation, PMS, Channel Manager)
- Le référencement naturel : travailler sa matrice de mots-clés
- Optimiser son SEO

Atelier : Création collective d'une matrice commune de mots/phrases clés, réutilisable par l'ensemble des participants

Partie 4 : Travailler ses contenus textes et visuels pour convaincre

- La photo : l'art de valoriser un hébergement touristique (des conseils pour prendre de jolies photos)
- Un contenu textuel qualitatif : Développer le storytelling

Atelier : Travail individuel pour optimiser les textes de la page d'accueil des sites internet des participants.
Pistes d'actions à mettre en œuvre

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : JEUDI 09/02/23 – MATIN (distanciel) : 09h00-11h00

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrées
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels/collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues pour vérifier les acquis des participants et mettre en pratiques les éléments étudier pour les appliquer à son activité

Outils

- Trames de travail (ex : trame Excel pour l'audit de son site web, outil d'analyse de la navigation)
- Google Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

Une bonne connexion Internet, un ordinateur au calme avec webcam et micro, navigateurs à jours

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.