

Atelier pour améliorer sa visibilité sur le web et mieux se faire connaître auprès des touristes à vélo.



Public et pré-requis :

- Public : Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite). Les inscriptions seront en priorité réservés aux professionnels. Pour les offices de Tourisme Accueil Vélo : inscription en fonction des places disponibles.
Une seule personne par structure (possibilité d'une seconde personne en liste d'attentes).
- Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Avoir une présence sur le web (site et/ou page Facebook) ou être en projet de développer sa présence sur le web / Etre en capacité de pouvoir modifier le contenu de son dispositif (soit en interne soit avec un prestataire externe) / Vouloir optimiser la visibilité de ses services aux cyclistes sur le web : prévoir du temps pour travailler sur son dispositif web entre la journée de formation et la visioconférence de suivi



Durée : 9 h 00 mn dont 2 classes virtuelles de 3 h 30 mn sur 2 jours consécutifs suivie d'une 2^{ème} classe virtuelle de 2 heures (2 semaines après) pour effectuer un point sur la mise en œuvre d'actions d'amélioration / optimisation sur son dispositif web



Date et lieu : en distanciel

Lundi 6 février 14h00-17h30 (distanciel) et mardi 7 février 2023 : 09h00-12h30 (distanciel)
Mardi 28 février 2023 : 09h00-11h00 (classe virtuelle)



Formateur : Françoise Clermont – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : gratuit – Attention : toute annulation devra être signalée au moins 3 jours avant la date de début de la formation pour pouvoir proposer la place à des personnes en liste d'attente ; dans le cas contraire, des frais d'annulation de 50 € (60 € TTC) seront facturés.



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Identifier les 7 défis webmarketing et les forces et les faiblesses de votre présence web actuelle
2. Valoriser la marque Accueil Vélo et ses services adaptés aux cyclistes dans son dispositif web
3. Identifier des actions rapides et simples à mettre en œuvre & les engager.

Programme détaillé

JOUR 1 : LUNDI 6 FEVRIER – APRES-MIDI (distanciel) : 14h-17h30

Rappel des chiffres clés d'Accueil Vélo en Pays de la Loire

Partie N°1 : Les « fondamentaux » d'un dispositif web efficace en 2022

- Identifier vos cibles de clientèle
- Etre présent là ou vos clientèles vous cherchent
- 5 points clés pour être présent de manière efficace avec un site web
 1. Répondre efficacement aux besoins d'information
 2. Facilité, simplicité, fluidité, mobilité
 3. Relation client : faciliter la prise de contact
 4. Efficacité : contenus & appels à l'action
 5. Créer un site ou le refaire : quelques clés

Atelier collectif – échanges & questions / réponses

Partie N°2 : 7 points de valorisation « Accueil Vélo »

1. Valoriser vos services spécifiques pour les touristes à vélo
2. Valoriser la marque Accueil Vélo
3. Valoriser les itinéraires
4. Développer les témoignages clients
5. Développer la réservation
6. Développer une version anglaise du site
7. Bien exploiter les possibilités de la base eSPRIT

JOUR 2 : MARDI 7 FEVRIER – MATIN (distanciel) : 9h-12h30

Quiz

Atelier collectif :

1. Se mettre dans la peau d'un cycliste qui recherche sur le net
Atelier pratique en petits groupes de 3 à 4 participants :
2. Analyse respective de vos dispositifs web (Google My business, site, réseaux sociaux) : 30 mn à 45 mn par participant à partir d'une trame fournie par la formatrice – accompagnement par la formatrice

Echanges

Atelier individuel :

3. Formalisation de votre feuille de route et identification des 3 à 5 actions clés à mettre en place dans les 3 semaines qui suivent la formation (en vue du point prévu en visioconférence)

Mise en commun

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
 - Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 3 : MARDI 28 FEVRIER – MATIN - 9h00 -11h00

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

Évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : quiz, mise en situation de recherche (à la place du client), analyse de site web d'autres participants, élaboration de ses pistes d'actions, etc.

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox
- Google Drive (pour y déposer les exercices pratiques)

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>