

Thématique : **WEBINAIRE : AGRITOURISME**

AGRITOURISME : LES TENDANCES D'EVOLUTION DES ATTENTES DES CLIENTELES ET DE L'OFFRE



Ce webinaire vous plonge dans les tendances clés qui façonnent les attentes des visiteurs : quête d'authenticité, immersion locale, tourisme durable ou encore micro-aventure, les thèmes d'inspiration ne manquent pas pour s'adapter aux attentes d'une clientèle en quête d'expériences. Nous explorerons également les innovations et opportunités pour développer des offres différenciantes et attractives. Comment répondre à ces nouvelles demandes tout en valorisant ses atouts et les ressources de son territoire ? À travers des exemples concrets et des bonnes pratiques, ce rendez-vous est une occasion unique de réfléchir ensemble à la « mise en expérience » de sa ferme. Une session riche d'enseignements pour capter des nouveaux clients, développer un projet et anticiper les besoins de demain.



PUBLIC

Acteurs de l'agritourisme des Pays de la Loire (hors œnotourisme)



PARTENAIRE

Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Gîtes de France



DURÉE

2 heures en distanciel composée de : 1h30/1h45 de présentation d'idées concrètes avec des témoignages d'acteurs de l'agritourisme et des séquences interactives avec l'audience + 15 mn de questions-réponses



DATE ET LIEU

En distanciel – via Zoom

Mardi 4 mars 2025 de 10h à 12h



INTERVENANT

Alexandrine Davesne (Expert Conseil en Développement Touristique) – Chambre d'Agriculture de la Marne



EFFECTIF

100 personnes maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

Gratuit



INFORMATION / CONTACT

Académie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DU WEBINAIRE

1. Comprendre les tendances en agritourisme
2. Identifier les leviers pour s'y adapter

PROGRAMME

Partie 1. Introduction

- Présentation des objectifs du webinaire et des intervenants.
- Qu'est-ce que l'agritourisme ? Quels sont ses bénéfices pour l'agriculteur et le territoire ?
- Pourquoi l'agritourisme est-il un secteur en pleine mutation ?
- Chiffres clés

Partie 2. Comprendre les attentes des clientèles aujourd'hui

- **Les tendances marquantes :**
 - Recherche d'authenticité et d'immersion locale.
 - Montée en puissance du tourisme durable et du slow tourisme.
 - Importance du bien-être, des expériences sensorielles et du dépaysement.
- **Focus sur les clientèles cibles :**
 - Familles, cyclotouristes, urbains en quête de nature.
 - Outils : présentation de fiches « profils clientèles » imprimables

Partie 3. Créer des expériences mémorables en agritourisme

- Qu'est-ce qu'une expérience client réussie ?
 - Offrir plus qu'un service : des émotions, des souvenirs uniques.
 - Comprendre le parcours client (avant, pendant, après).
- **Structurer son offre autour de l'expérience client :**
 - Importance de la cohérence entre l'accueil, l'hébergement, les activités proposées ET LES VALEURS DE LA FERME
 - Identifier les moments-clés qui marquent les visiteurs.

Partie 4. Développer une offre agritouristique adaptée et compétitive

- Analyser son territoire et son offre actuelle :
 - Identifier ses points forts et ses opportunités de différenciation.
 - Étudier la concurrence locale.
- **Collaborer avec d'autres acteurs :**
 - Création d'itinéraires thématiques ou partenariats locaux.
- **Innover pour répondre aux attentes :**
 - Activités immersives et insolites.
 - Combiner traditions agricoles et modernité (exemple : visites guidées connectées).

Partie 5. Conclusion et échanges

- Récapitulatif des points clés et réponses aux questions.

MISE A DISPOSITION DU SUPPORT DE PRESENTATION

- Le support de présentation sera envoyé en .PDF aux participants après le webinaire (quelques jours)
- Un replay sera proposé sur le site de L'Académie eTourisme en Pays de la Loire

MATERIEL RECOMMANDE POUR SUIVRE LE WEBINAIRE

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>