

Thématique : **WEBINAIRE : AGRITOURISME**

AGRITOURISME : CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION EFFICACE EN DIRECTION DE SES DIFFÉRENTES CLIENTÈLES.



Valoriser et faire connaître son activité agritouristique est un enjeu majeur pour se démarquer dans un secteur en constante évolution. Après avoir exploré les tendances et attentes des clientèles lors du premier webinaire, cette session se concentre sur l'action : construire une communication adaptée à ses offres et à ses publics cibles, tout en tenant compte des contraintes de la pluriactivité. À travers des outils pratiques et des exemples concrets, ce webinaire propose des solutions pour structurer un plan d'action clair, optimiser le temps dédié à la communication, et développer des partenariats efficaces pour renforcer l'impact de ses efforts au quotidien.



PUBLIC

Acteurs de l'agritourisme des Pays de la Loire (hors œnotourisme)



PARTENAIRE

Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Gîtes de France



DURÉE

2 heures en distanciel composée de : 1h30/1h45 de présentation d'idées concrètes avec des témoignages d'acteurs de l'agritourisme et des séquences interactives avec l'audience + 15 mn de questions-réponses



DATE ET LIEU

En distanciel – via Zoom

Mardi 25 mars 2025 de 10h à 12h



INTERVENANT

Alexandrine Davesne (Expert Conseil en Développement Touristique) – Chambre d'Agriculture de la Marne



EFFECTIF

100 personnes maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

Gratuit



INFORMATION / CONTACT

Académie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DU WEBINAIRE

1. Structurer une communication adaptée aux tendances du secteur.
2. Utiliser des méthodes et des outils pour gagner du temps et être plus efficace.
3. Renforcer l'impact de la communication grâce à des partenariats stratégiques.



Partie 1. Etude de l'offre et étude concurrentielle

- Identifier les forces, faiblesses, et opportunités de son activité avec une matrice SWOT.
- Étudier les stratégies de la concurrence pour définir un positionnement différencié.

Partie 2. Structurer sa stratégie de communication

- Identifier les attentes des différentes clientèles (personas).
- Matrice de segmentation des clientèles
- Construire un plan de communication cohérent : objectifs, messages, canaux, calendrier éditorial.
- Exemple d'un plan de communication structuré.

Partie 3. Outils et méthodes pour optimiser le temps

- Adopter des outils simples pour planifier et automatiser sa communication
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour simplifier la communication et gagner du temps.
- Élaborer un calendrier éditorial adapté aux activités agritouristiques.
- Exemples + questions lives (Utilisez-vous l'IA pour votre communication ?)

Partie 4. Communication par l'offre et les partenariats

- Mettre en valeur l'authenticité et le lien au territoire
- Identifier des partenaires locaux et développer des collaborations gagnant-gagnant

Partie 5. Conclusion et échanges

- Récapitulatif des points clés et réponses aux questions.

MISE A DISPOSITION DU SUPPORT DE PRESENTATION

- Le support de présentation sera envoyé en .PDF aux participants après le webinaire (quelques jours)
- Un replay sera proposé sur le site de L'Académie eTourisme en Pays de la Loire

MATERIEL RECOMMANDE POUR SUIVRE LE WEBINAIRE

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

- Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>