










## Pourquoi et comment avoir un site web efficace pour promouvoir son site patrimonial ?

« Un site web bien pensé et performant, la véritable colonne vertébrale de votre communication digitale ! »  
Face à une exigence toujours plus grande des internautes lors de leurs recherches d'informations touristiques sur la toile, les sites internet des Châteaux de la Loire se doivent d'avoir une identité digitale irréprochable et en parfaite cohérence avec leur forte notoriété patrimoniale française et internationale.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Solutions &Co et l'Association des Châteaux de la Loire**
  - Public : Prestataires et Professionnels du tourisme des Pays de la Loire
  - Pré-requis : Priorité aux adhérents à l'association des Châteaux de la Loire
-  **Durée :** 2h30min en distanciel composé de :  
2h de présentation + 15 min de témoignage + 15 mn de questions-réponses
-  **Dates et lieux :** En ligne (distanciel)  
Mardi 17 octobre 2023 : 10h00-12h30
-  **Intervenants :** Grégoire CHARTRON – Le Weboscope
-  **Effectif maximum :** 100 participants
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap
-  **Tarif par participant :** gratuit
-  **Objectifs pédagogiques :**  
A l'issue du webinaire, vous serez capable de :
  - 1- Identifier les points clés incontournables pour avoir un site web attractif et efficace
  - 2- Identifier des pistes d'actions pour améliorer son site web
-  **Inscription via le lien :** [forms.gle/1R653TrR6LNktxdo9](https://forms.gle/1R653TrR6LNktxdo9)

### Programme

#### Accueil des participants en ligne

- Introduction
- Les 10 recommandations clés pour avoir un site performant
  - Le préalable stratégique incontournable
  - La charte graphique, élément fondateur
  - Le choix du bon partenaire web et de l'outil de gestion de contenus
  - Une expérience client sans fil
  - Le contenu est roi pour capter l'internaute
  - Focus SEO
  - RGPD, on ne rigole plus !
  - La billetterie en ligne
  - Analyser ses statistiques de fréquentation, corriger et évoluer
  - Bonus : qu'est-ce que l'écoconception

#### *Témoignage(s)*

- Echanges & questions réponses

#### Mise à disposition de supports pédagogiques

- Le support de présentation sera envoyé en .PDF aux participants après le webinaire (quelques jours)
- Un replay sera proposé sur le site de L'Académie eTourisme en Pays de la Loire

#### Matériel recommandé pour suivre le Webinaire

- Un ordinateur portable ou une tablette, avec un casque si possible pour plus de confort
- Un navigateur à jour : Chrome (de préférence) ou Firefox
- Une bonne connexion Internet et au calme

**Évaluation de la satisfaction :** Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à l'issue de la session

**Contact:** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>